

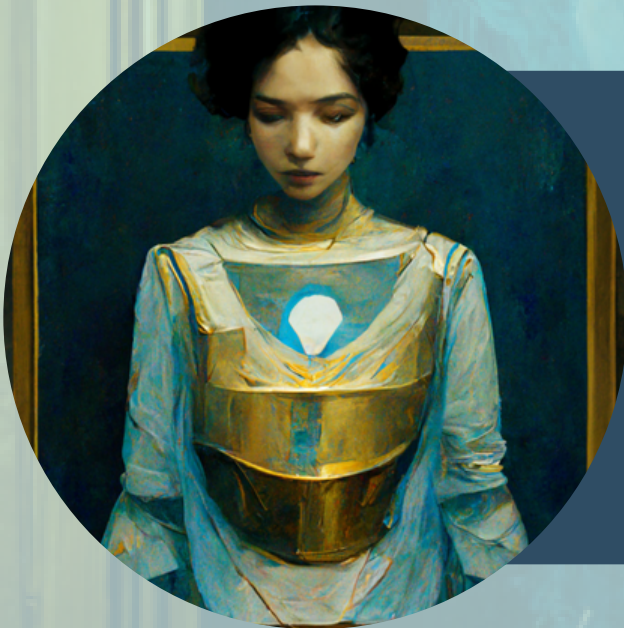


Pytheia 1st Phygital Gallery

Event

Ai - Art - HealthCare

From a word to the world



2022

14 Dec

Joist Innovation Park

Prepared For:

Pytheia Competence Center

Sotiris Anagnostis

+30 6983325285



Table Of Content

01

Σχετικά με το Event

03

Χρήση Εφαρμογής

04

GOST

06

Best Practice

07

Planning

08

Event Story

09

Κοστολόγηση

10

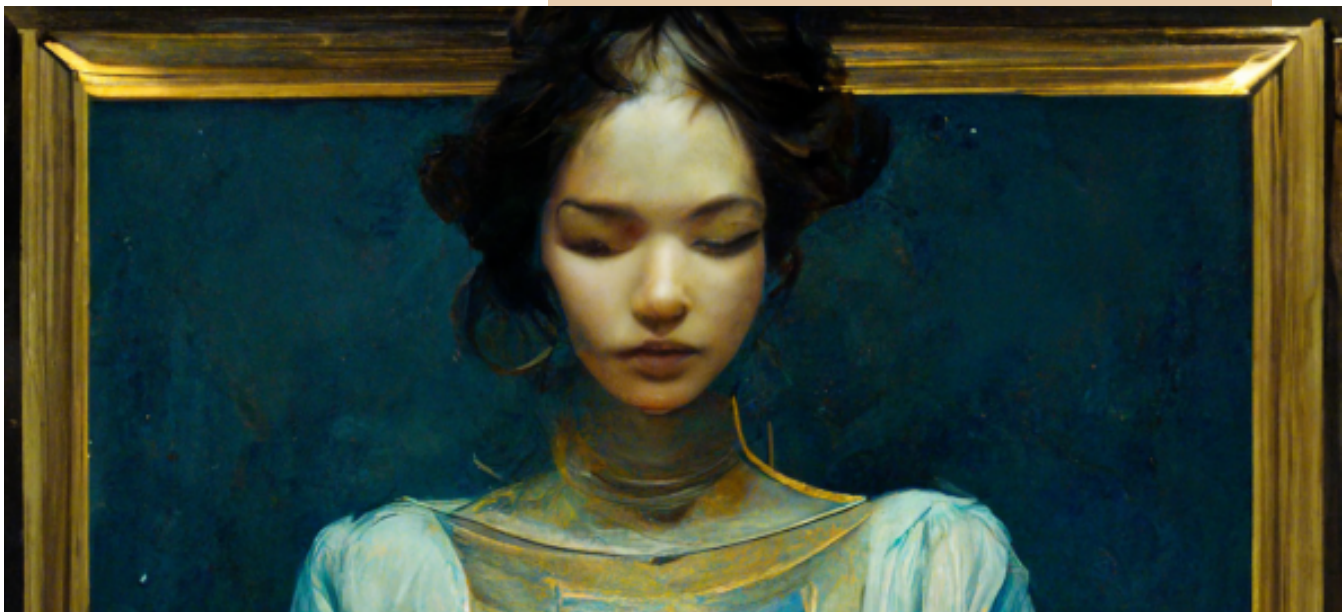
Τεχνικές αναφορές
Συμπεράσματα



Pytheia 1st Phygital Gallery

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΔΗΛΩΣΗ

BUSINESS & MARKETING



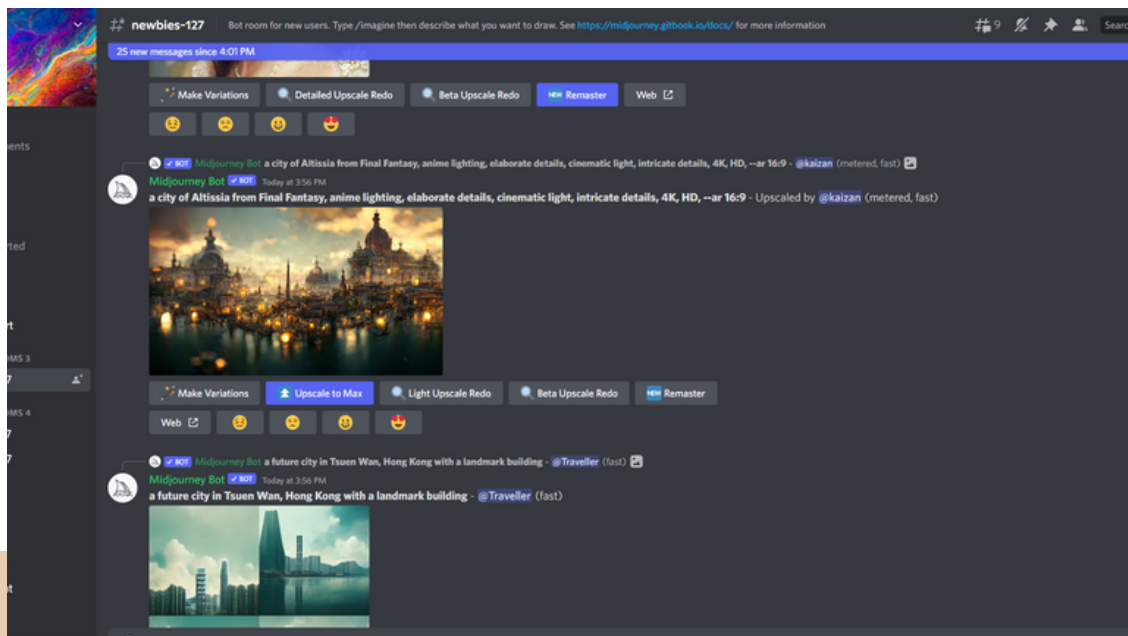
PROJECT PROPOSAL

Η σύνδεση ψυχικής, εγκεφαλικής και νοητικής υγείας με την τέχνη, είναι δεδομένη. Οι δυνατότητες της Τεχνητής Νοημοσύνης στην Τέχνη, αλλά και σε κάθε τομέα της πολιτικής ζωής, πολλαπλασιάζονται. Παρόλα αυτά, υπάρχει μία σύγχυση σχετικά με το πως μπορεί να βοηθήσει το οικοσύστημα της ιατρικής κοινότητας. Που είναι η αρχή της;

AI- ART-HEALTHCARE

PROJECT

ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ MID JOURNEY



ΛΟΓΟΣ ΧΡΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Ένα event, μπορεί να ορίσει την χρησιμοποίηση των εφαρμογών AI σε όλο το φάσμα των λειτουργιών στο χώρο της υγείας.

Μπορεί να δημιουργήσει παγκόσμιες πρωτοτυπίες καθώς και να εισάγει νέες μεθοδολογίες, με αντίκτυπο σε όλη την οικονομία.

Το παράδειγμα της Mid Journey θα έρθει σε μία περίοδο κατά την οποία θα εκτιναχθεί η χρησιμοποίησή του.

Σκοπός είναι, να εντοπιστούν και άλλα trends σε πρώιμο επίπεδο και να διοχετευτούν στα social media από την ρυθμεία.



Pytheia 1st Phygital Gallery

GOST

Goals - Objectives - Strategies - Tactics

EVENT



» GOAL- Επιτυχία

Απόκτηση συνεργασιών με μεγάλες δημόσιες και ιδιωτικές δομές υγείας και επιχειρήσεις του γενικότερου χώρου της υγείας. Να γίνει η Pytheia βασικός συνεργάτης της Ελληνικής και όχι μόνο ιατρικής κοινότητας στον ψηφιακό μετασχηματισμό τους και στις εκπαιδεύσεις του προσωπικού και των στελεχών τους.



» Objectives-Στόχοι

Η Πυθεία πρέπει να αποκτήσει αναγνωσιμότητα. Να έρθει κοντά με την τοπική κοινωνία, τις επιχειρήσεις υγείας, καθώς και στους εμπλεκόμενους φορείς της ιατρικής κοινότητας, Όλοι οι παραπάνω, θα πρέπει να γνωρίσουν τον Σκοπό της επιχείρησης. Στόχος επίσης είναι να καταθέτει μηνιαίως 3 προσφορές ψηφιακών μέσων ή εκπαιδεύσεων επιχειρήσεων υγείας.



GOST

Goals - Objectives - Strategies - Tactics

EVENT

STRATEGY

» Strategies-Στρατηγικές

Η στρατηγική marketing για την ευρεία αναγνωσιμότητα της Pytheia, την εποχή των social media είναι να τοποθετηθεί περιεχόμενο το οποίο σχετίζεται με την τεχνητή νοημοσύνη και την υγεία ταυτόχρονα σε πολλά μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Να συνδυαστεί top-of-the-mind σε όλοι την ιατρική κοινότητα αλλά ακόμη και στους πολίτες, η σχέση Pytheia- Ai- Healthcare. Θα πρέπει να ενισχυθεί το user generated content το οποίο θα συνδέει την Pytheia με την Υγεία και την τεχνητή Νοημοσύνη. .



» Tactics-Τακτικές

Η επιτυχής έκβαση των στρατηγικών, διέρχεται συγκεκριμένες δράσεις στρατηγικών εκτελέσεων υποέργων. Για να συνδυαστεί η τεχνητή νοημοσύνη και υγεία με την Pytheia, θα πρέπει να αποδειχτεί η καινοτομική προσφορά υπηρεσιών, η ενσωμάτωση τεχνητής νοημοσύνης σε κάθε πεδίο γενικότερο ή ειδικότερο της υγείας. Η Pytheia, θα οργανώσει το πρώτο event σχετικά με την τεχνητή νοημοσύνη και τις δυνατότητές της



Planning

Χορηγών



Ιατρικά κέντρα/ κλινικές



Φαρμακευτικές Εταιρίες



Εταιρία catering ή εστίασης ή
ξενοδοχειακή



Χορηγοί επικοινωνίας



Επιχειρήσεις τροφίμων



Επιχειρήσεις Marketing



Marketing Event - Planning

Καλεσμένοι:

1. Καθηγητές και Φοιτητές Ιατρικής σχολής πανεπιστημίου Θεσσαλίας
2. Καθηγητές και Φοιτητές Σχολής πληροφορικής πανεπιστημίου Θεσσαλίας
3. Διοικήσεις ιδιωτικών και δημόσιων νοσοκομείων και κλινικών
4. Ιατροί ψυχίατροι, ψυχολόγοι, νευρολόγοι
5. Επιχειρήσεις ιατρικών φαρμάκων
6. Ειδησεογραφικά sites, κανάλια τηλεοπτικά.

Μέσα

1. Χρησιμοποίηση της εφαρμογής midjourney αγορά πλάνου επιχειρήσεων
2. Χρησιμοποίηση εφαρμογής Google Survey-questionnaire-polls
3. Χρησιμοποίηση του video projector στο αμφιθέατρο του Joist
4. Χρησιμοποίηση μηχανημάτων εκτύπωσης των πινάκων τα οποία θα δημιουργήσουν οι φοιτητές.
5. Χρησιμοποίηση της εφαρμογής Altoida
6. Χρησιμοποίηση εφαρμογής Social Media για το digital marketing αλλά και για την αμφίδρομη επικοινωνία με όλους τους καλεσμένους. (αποστολές links για real survey και ψηφοφορίες-polls)
7. Θα δημιουργηθούν τρία έπαθλα με μορφή τεχνητής νοημοσύνης.



Event Story

Οι καλεσμένοι στο αμφιθέατρο του Joist θα λάβουν πληροφόρηση για τις δράσεις και τη λειτουργία της Pytheia. (Anagnostis Sotiris, 8 λεπτών)

1. Θα ενημερωθούν για την διασύνδεση ψυχικής υγείας και τέχνης από ειδικούς ιατρούς. (Dr. Kouloulas Eythimis. 15 λεπτών)
2. Θα γίνει ομιλία σχετικά με το ρόλο της τεχνητής νοημοσύνης στην καθημερινή λειτουργία των δομών υγείας. (ehealth Λαμίας 20 λεπτών)
3. Θα ενημερωθούν για τον ρόλο της τεχνητής νοημοσύνης στην υγεία και πως Ιατροί και Software developers έρχονται να συνεργαστούν για να δημιουργήσουν καινοτόμες λύσεις. (Εταιρία λύσεων τεχνητής νοημοσύνης στην υγεία σύσταση thermo 20 λεπτών).
4. Θα γίνει αναφορά για την χρήση τεχνητής νοημοσύνης από την Altoida στην εφαρμογή για την πρόγνωση του Alzheimer. (Ioanna Patsioura, 14 λεπτών).
5. Θα τους ζητηθεί στο core use case να σχηματίσουν ομάδες τριών ατόμων ή παραπάνω.



Event Story

Θα τους δοθούν βασικές κατευθύνσεις περιεχομένου. Θα τους ζητηθεί σε ένα αντικείμενο, να τοποθετήσουν συγκεκριμένες φράσεις ή λέξεις κλειδιά. Με αυτό το κείμενο η εφαρμογή θα δημιουργήσει πίνακες.

6.Οι πίνακες των ομάδων θα κοινοποιηθούν σε όλους τους καλεσμένους. Αλλά θα προβάλλονται και στο projector wall.

7.Οι καλεσμένοι θα κληθούν να ψηφίσουν εκτός από το δικό τους πίνακα τα τρία καλύτερα έργα τεχνητής νοημοσύνης. Χρησιμοποίηση πλατφόρμας on line surveys google.

8.Τα 3 κορυφαία Έργα και οι 3 ομάδες οι οποίες θα επιλεγούν θα κερδίσουν από ένα έπαθλο 1.000 ευρώ.

9.Όλα Τα έργα θα φύγουν για εκτύπωση.

10.Στο ενδιάμεσο θα ακολουθήσει network και διάστημα μουσικής.

11.Σκοπός είναι μέσα σε 2 ώρες τα έργα να προλάβουν να εκτυπωθούν και να επιστρέψουν στην έκθεση του Joist για να τοποθετηθούν εκεί. (Η ημέρα είναι Τετάρτη και η Έναρξη στις 16:00). Η Spirito πρέπει να εκτυπώσει τα έργα σε 1,5 ώρες να τοποθετηθούν σε κάδρα και να επιστρέψουν στην Έκθεση του Joist.



Event Story

12. Οι καλεσμένοι θα κληθούν να κοινοποιήσουν τα έργα με #pytheia #ai #healthcare στα social media.

13. Τα έργα θα τοποθετηθούν από το IT σε ειδικό tab της σελίδας Pytheia.gr με τίτλο Ai-Art in Health Care. Digital Gallery. (Phygital Experiences).

14. Φυσική έκθεση των 40-50 καλύτερων έργων τεχνητής νοημοσύνης στο Joist Innovation Park.





Παραδείγματα Πινάκων τα οποία
δημιουργήθηκαν με Τεχνητή
Νοημοσύνη για τη Πυθεία





Κοστολόγηση

The Challenge

1. Google Survey Δωρεάν
2. MidJourney κόστος 6μηνης συνδρομής \$180 - **200 ευρώ**
3. Οπτικοακουστικά μέσα Joist Δωρεάν
4. Εκτύπωση 50 έργων
50X40= **2.000 ευρώ**
5. Έπαθλα 3 x 1.000 ευρώ
3.000 ευρώ

The Solutions

6. Επικοινωνία και Social Media Mark. (pre-event) **800 ευρώ**
7. Social Media Marketing (post-event) **1.200 ευρώ**
8. Φωτογραφίες και βιντεοσκοπήσεις event **500 ευρώ**
9. Security **300 ευρώ**
10. Ασφάλιση event **300 ευρώ**
11. Κόστος catering **2.000 ευρώ**
12. Έκτακτα έξοδα **1.200 ευρώ**
13. Φιλοξενία ομιλητών **500 ευρώ**

Σύνολο

12.000 ευρώ



Pytheia 1st Phygital Gallery

Brand - Διείσδυση

- 20.000 οργανικές θεάσεις (youtube, linkedin, tiktok, Instagram, facebook,
- 10.000 Clicks στον σύνδεσμο προ-event (με τις χορηγούμενες τοποθετήσεις)
- 60.000 Clicks στον σύνδεσμο Pytheia μετά το event στο digital gallery Ai tab. (με τις χορηγούμενες τοποθετήσεις)
- 300.000 θεάσεις από χορηγούμενες τοποθετήσεις (facebook-Instagram, google, linkedin)

Clicks στον Σύνδεσμο

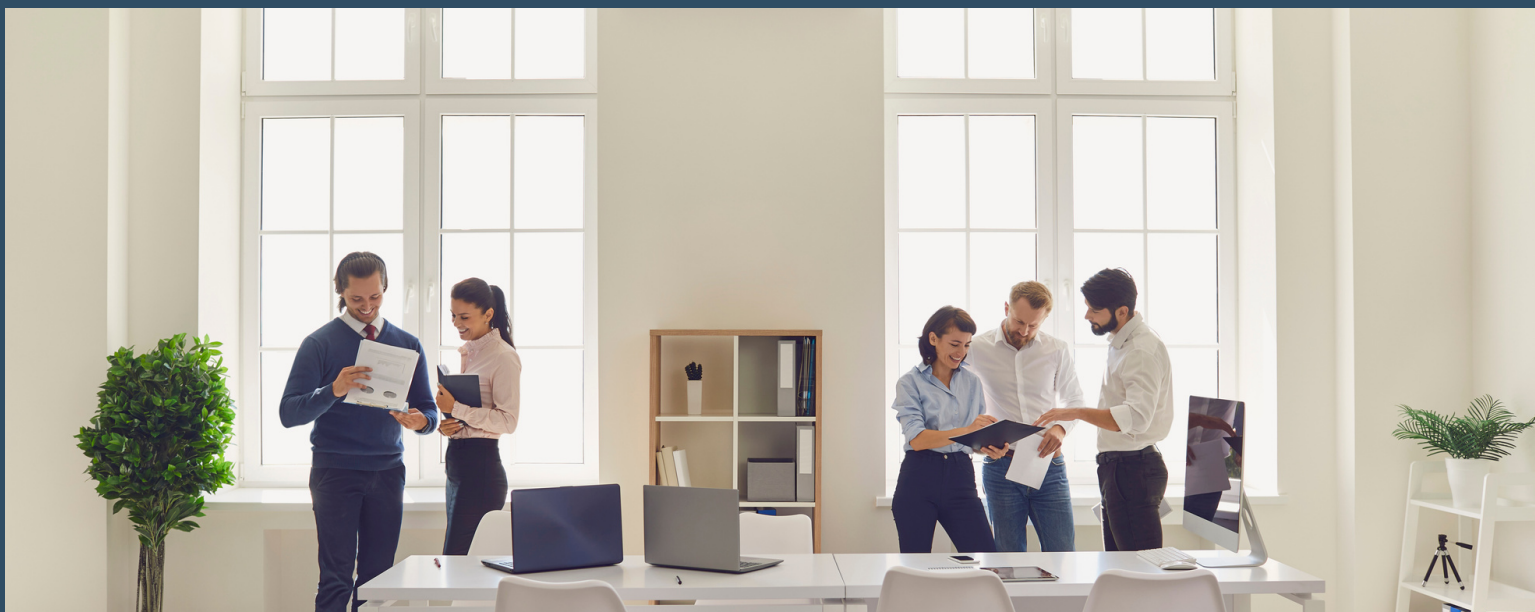
- 30.000 μέσω ειδησεογραφικών sites. (αφιερώματα εφημερίδων).
- 350.000 Συνολικές θεάσεις
- 80.000 Συνολικά Clicks στον σύνδεσμο





Λεπτομέρειες Event

- Στο event, θα δημιουργηθεί με εντυπωσιακό τρόπο η 1η φυσική και digital gallery πινάκων τέχνης σε χρόνο ρεκόρ (Guinness), με την εφαρμογή τεχνητής νοημοσύνης, για χώρους νοσοκομείων, κλινικών ή δομών φιλοξενίας ηλικιωμένων.
- Η Digital Gallery η οποία θα δημιουργηθεί θα διαμοιραστεί στο ευρύ κοινό μέσω της ιστοσελίδας pytheia.gr για την αύξηση της οργανικής θέσης της ιστοσελίδας.
- Παράλληλα στο Joist Innovation Park αλλά και σε συνεργαζόμενες επιχειρήσεις δομών υγείας θα φιλοξενείται η φυσική-πραγματική έκθεση έργων τέχνης.
- Θα προηγηθούν διαφημιστικές (χορηγούμενες) τοποθετήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, σχετικά με το επερχόμενο event.
- Θα πραγματοποιηθούν ειδικές αναφορές, δημοσιεύσεις, άρθρα, αφιερώματα στον τύπο αλλά και στα social media μετά το event.
- Θα δημιουργηθεί video υλικό για την διαδικασία της δημιουργίας της gallery και θα διαμοιραστεί στα social media.
- Θα αναφέρεται συνεχώς το #deeplearningpytheia και το #aipytheia
- Η συνεργασία της Pytheia με τους φορείς εκπαίδευσης (ιδιωτικούς και δημόσιους) καθώς και με τις δομές υγείας θα ενισχυθεί με τις ενισχυτικές προβολές του event σε forums για την εισαγωγή τεχνολογίας στην υγεία.
- Αποστολές δελτίων τύπου σχετικά με trends ή νέες επιχειρήσεις για την εισαγωγή τεχνητής νοημοσύνης στην υγεία.





Συμπεράσματα

Η ψηφιοποίηση και η τεχνητή νοημοσύνη, για τις επιχειρήσεις αλλά και για τους πολίτες, έχει μία γενική θεώρηση.

Οι Πολίτες αλλά και πολλές επιχειρήσεις ή δημόσιοι οργανισμοί, γνωρίζουν βασικές έννοιες, αλλά δεν έχουν έρθει σε επαφή σε επαγγελματικό επίπεδο, με τις τεχνολογικές ανακαλύψεις οι οποίες μπορούν να βελτιώσουν την αποδοτικότητά τους και να εξοικονομήσουν πόρους και χρόνο.

Σκοπός του event, όπως περιγράφηκε είναι να αναφερθεί ένας από τους τρόπους χρησιμοποίησης της τεχνητής νοημοσύνης και πως αυτή βοηθάει την τέχνη. Στην συνέχεια να δημιουργηθεί η διασύνδεση τέχνης με υγεία μέσω της τεχνητής νοημοσύνης.

Έτσι θα οριστεί ως το πρώτο σημείο επαφής της χρησιμοποίησης ΑΙ με σκοπό την υποσυνείδητη σύνδεση στους θεατές και ακροατές: ΑΙ - Υγεία – Pytheia.

